

VISIONEN

SPIRIT & SOUL

Media-Daten 2022

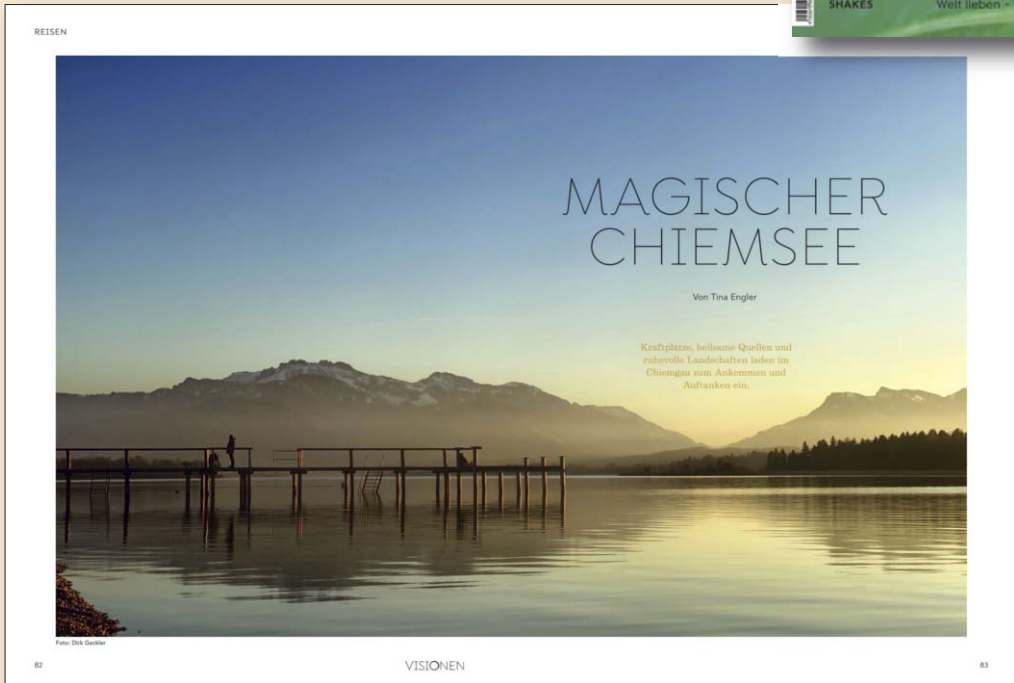
gültig ab 01.01.2022



- Bewusster leben
- Inspiriert werden
- Nachhaltig denken
- Natürlich gesund bleiben
- Vegan genießen
- Yoga üben
- Weisheit finden

Noch schöner als
VISIONEN zu haben ist,
sie zu verwirklichen

Lisz Hirm (*1984),
österreichische Philosophin und Künstlerin



VISIONEN – Spirit & Soul

Immer mehr Menschen sind von Oberflächlichkeiten und hereinprasselnden Informationen überladen und sehnen sich nach **innerer Ruhe, Zufriedenheit und Harmonie**. Dieser Suche nach **Glück, Selbstfindung und Balance**, letztendlich nach dem **Sinn** des turbulenten Lebens, begegnet *Visionen* mit einem breiten und abwechslungsreichen Themenspektrum, das hochwertige Beiträge mit inspirierenden Fotostrecken zu **kreativer Lebensgestaltung und Psychologie, Weisheiten und sinnstiftender Spiritualität, Wohlfühlen und Nachhaltigkeit** u.v.m. beinhaltet. **Achtsamkeit** und Rückbesinnung auf die **Werte der Natur** sind Basis für einen nachhaltigen und unbelasteten Konsum, für einen **umweltverträglichen Lifestyle** in der Welt des extremen Ressourcen-Verbrauches.



Visionen – spirit & soul spricht eine moderne Zielgruppe an, die bewusst ihr Leben gestaltet, sich mehr für das „Wir“ als für das "Ego-first" interessiert und ethische Werte neu entdeckt, die in einer globalen friedlichen Welt unerlässlich sind.

Gegliedert in 4 Rubriken stehen ausschließlich Themen im Fokus, die zu einem "ökologisch einwandfreien" und unbelasteten Lifestyle inspirieren und zu einem achtsameren Bewusstsein beitragen.

Die VISIONEN-Rubriken und ihre thematischen Schwerpunkte (Keywords):

- WEISHEIT** philosophische Weisheiten, spirituelle Lebensweise, Sinnsuche, Downshifting, Bewusstsein
- WOHLFÜHLEN** Yoga, Wellness, Bio-Beauty, ganzheitliche Gesundheit, vegane Ernährung & Rezepte
- INSPIRATION** Kunst & Kultur, Psychologie, Coaching, Reisen, Schönes, Wissen
- NACHHALTIGKEIT** Umwelt, Green Lifestyle, Ökologie, Bio, Tierschutz

Und **ein bis zwei Interviews oder Portraits** pro Ausgabe mit inspirierenden und kreativen Persönlichkeiten.

Profil VISIONEN-Leser*innen

Mehrheitlich weibliche Zielgruppe ab 30 Jahren mit überdurchschnittlich hoher Bildung und Einkommen, Sinn für Nachhaltigkeit und natürliche Lebensweise, interessiert an naturbelassenen Produkten, vegetarischer oder veganer Ernährung und ganzheitlichen Heil- und Therapieformen, offen für Bewusstseins-Themen und alternative Lebensmodelle.

Die Titel-Themen

- 2/2022 **Febr./März** SinnFinder – Wo Menschen Sinn finden
- 3/2022 **April/Mai** Mut haben, Mut machen
- 4/2022 **Juni/Juli** Helfen von Herzen
- 5/2022 **August/September** Spirituelle Ökologie: Die Erde lieben
- 6/2022 **Oktober/November** Wahrheit und Täuschung: was ist richtig, was falsch
- 1/2023 **Dezember/Januar** Die spirituelle Familie: Gemeinschaft, Heimat, Ankommen
- Sonderheft** Karma

INSPIRATION

PYRAMIDEN IN BOSNIEN?

Eine Begegnung vor Ort.
Mit Entdecker Semir Osmanagic
Von Wita Glöckner



VISIONEN

Pyramiden sind keine Gräber und stehen nicht nur in der Wüste in Ägypten. Pyramiden sind überall auf Erden, über- und unterirdisch, im Sand, im Dschungel, verdeckt von Grün, bedeckt von Erde. Pyramiden sind Aggregate für gute Energie und Resonanz. Behauptet ein Forscher und Unternehmer in Bosnien, und hat da einen ganzen Pyramiden-Park ausgegraben und erforscht. Unsere Reporterin war da und hat mit ihm gesprochen.

Les
Von Bosnien aus sind wir schnell am Meer über in Venedig. Im venezianischen Kanal liegt ein kleiner grüner Hügel. Hier war die erste Pyramide von Bosnien. Die Pyramiden sind im Sand, im Dschungel, verdeckt von Grün, bedeckt von Erde. Die Pyramiden sind Aggregate für gute Energie und Resonanz. Behauptet ein Forscher und Unternehmer in Bosnien, und hat da einen ganzen Pyramiden-Park ausgegraben und erforscht. Unsere Reporterin war da und hat mit ihm gesprochen.

Les
In Ägypten, Bosnien und in Bosnien stehen die Pyramiden. In Ägypten sind sie aus Stein, in Bosnien aus Sandstein. Die Pyramiden sind im Sand, im Dschungel, verdeckt von Grün, bedeckt von Erde. Die Pyramiden sind Aggregate für gute Energie und Resonanz. Behauptet ein Forscher und Unternehmer in Bosnien, und hat da einen ganzen Pyramiden-Park ausgegraben und erforscht. Unsere Reporterin war da und hat mit ihm gesprochen.

Unterirdisch
Auch die Welt der Pyramiden ist unterirdisch. In Ägypten sind die Pyramiden im Sand, im Dschungel, verdeckt von Grün, bedeckt von Erde. Die Pyramiden sind Aggregate für gute Energie und Resonanz. Behauptet ein Forscher und Unternehmer in Bosnien, und hat da einen ganzen Pyramiden-Park ausgegraben und erforscht. Unsere Reporterin war da und hat mit ihm gesprochen.

Im Winter geschlafen
Die Pyramiden sind im Winter geschlafen. In Ägypten sind die Pyramiden im Sand, im Dschungel, verdeckt von Grün, bedeckt von Erde. Die Pyramiden sind Aggregate für gute Energie und Resonanz. Behauptet ein Forscher und Unternehmer in Bosnien, und hat da einen ganzen Pyramiden-Park ausgegraben und erforscht. Unsere Reporterin war da und hat mit ihm gesprochen.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluß	Druckunterlagenchluss Anliefertermin Beilagen
02/22	28.01.2022	27.12.2021	03.01.2022
03/22	01.04.2022	04.03.2022	09.03.2022
04/22	25.05.2022	25.04.2022	29.04.2022
05/22	29.07.2022	01.07.2022	06.07.2022
06/22	30.09.2022	02.09.2022	07.09.2022
01/23	25.11.2023	28.10.2022	03.11.2022

Redaktionsschluss 6 Wochen vor EVT.

RECHNUNGSFORMEL

HÖRSTU ERBEIT?

YOUNG SPIRITS

Ich geht gemeinsam

Die unternehmen und manövriert, tunen und reisen, lernen und wachsen, wenn die richtigen Chancen, Ideen und Partner die Welt. Die sind selbstbewusst und erfolgreich sind die meisten der Young Spirits. Sie sind die besten Lebensfragen zu stellen jungen Menschen - ergibt einwöchige Antworten voller Begeisterung und Sinn.











LERNEN
Die meisten der Young Spirits sind in der Lage, sich selbst zu motivieren und zu inspirieren. Sie sind die besten Lebensfragen zu stellen jungen Menschen - ergibt einwöchige Antworten voller Begeisterung und Sinn.

LEBEN
Die meisten der Young Spirits sind in der Lage, sich selbst zu motivieren und zu inspirieren. Sie sind die besten Lebensfragen zu stellen jungen Menschen - ergibt einwöchige Antworten voller Begeisterung und Sinn.

REISEN
Die meisten der Young Spirits sind in der Lage, sich selbst zu motivieren und zu inspirieren. Sie sind die besten Lebensfragen zu stellen jungen Menschen - ergibt einwöchige Antworten voller Begeisterung und Sinn.

WER MACHT DU AM LEBEN MIT LUSTEN UND PASSIONEN GELINGT?

VISIONEN

11

Daten

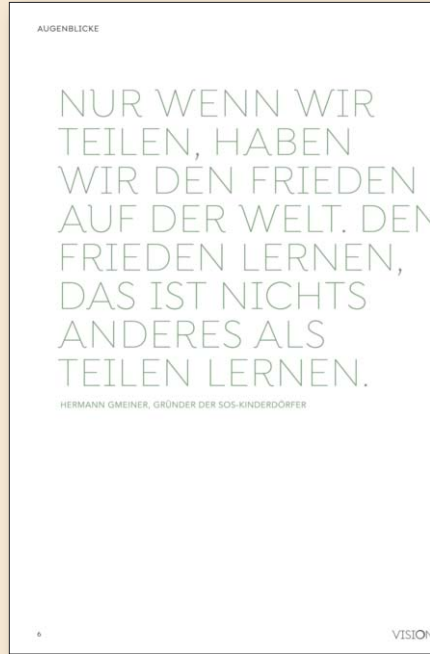
Druckauflage	ca. 65.000 Ex
Erscheinungsweise	6 x / Jahr, + 1 Sonderausgabe Copy-Preis: Euro 6,90, Umfang: ca. 120 Seiten
Verbreitung	in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, u.a.
Vertrieb	Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren und Fachgeschäfte sowie online-Händler; Auslage in Universitäten, Instituten, Praxen, Privatkliniken, Hotels und Bibliotheken
Sonderausgabe	1 Themen-Spezial-Ausgabe, Copy-Preis Euro 9,00 Umfang ca. 120 Seiten
Themen-Specials	als Sonderbeileger, zu Frühjahr und Herbst "Bücher-Special", Jahreswechsel "Astro-Special" oder zu anderem Themenschwerpunkt (wird angekündigt)



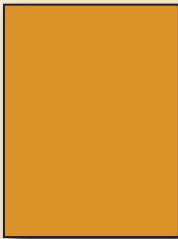
Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegel	Angeschnitten + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/1	hoch	213b x 287h mm	€ 3800.-
1/1	hoch	2. und 3. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4200.-
1/1	hoch	4. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4600.-
1/2 1/2	hoch quer	103b x 287h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 140h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1990.-
1/3	hoch	71b x 287h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1350.-
1/4 1/4	hoch quer	103b x 140h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 74h mm + 3 mm Beschnitt	€ 980.-
1/6	hoch	59b x 119h mm	€ 680.-
1/8	quer	103b x 67h mm + 3 mm Beschnitt	€ 495.-
1/12	hoch	59b x 57h mm	€ 350.-

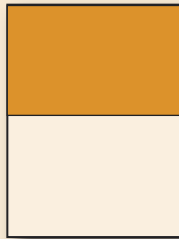
*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



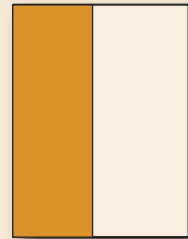
Anzeigenformate



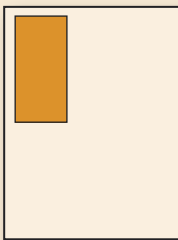
1/2 Seite
213 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



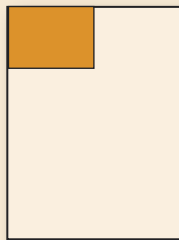
1/2 Seite quer
213 x 140 mm
+3 mm Beschnitt



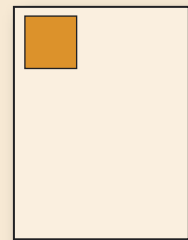
1/2 Seite hoch
103 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



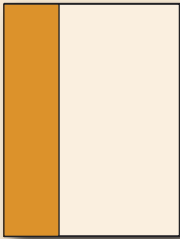
1/6 Seite
59 x 119 mm



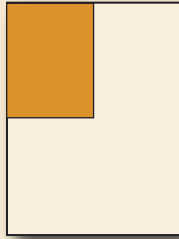
1/8 Seite
103 x 67 mm
+3 mm Beschnitt



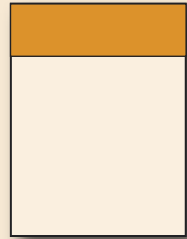
1/12 Seite
59 x 57 mm



1/3 Seite hoch
71 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
103 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer
213 x 74 mm
+ 3 mm Beschnitt





Leser-Service, print und online

Advertorial/Textpromotion	€ 1990,-=	Text max. 3.500 Zeichen u. farb. Abbildung, 1 Seite
Produktpräsentation und Buchvorstellung im Layout (Modul auf Extra-Seiten)	€ 290,-=	Text ca. 750 Zeichen
Veranstaltungsankündigungen (parallel im Magazin und online)	€ 450,-=	Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abb.
	190,-=	nur online, max. 3 Monate
Platzierte Sonderpräsentationen im Textumfeld	€ 290,-=	z.B. Cover-Abbildung mit bibliograph. Angaben, Textkasten o.ä.
Buchpräsentation im Bücher-Special	€ 290,-=	Text ca. 850 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung

Beilagen (Teilaufgabe u. Beihefter nach Absprache) mind. 1000 St.:
 € 125.- pro 1000 Ex. bis 20g (Inlandspreis)
 Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Kleinanzeigen:
 € 25.- = 1-3 Zeilen à 38 Zeichen (komplett)
 € 8.- jede weitere Zeile (**siehe auch unter www.visionen.com**)

Online-Werbung www.visionen.com:	
Banner	160 b x 100 h px: € 100.-/Monat 160 b x 240 h px: € 190.-/Monat
Skyscraper	160 b x 400 h px: € 390.-/Monat
Newsletter	Banner (Logo), Kurztext (500 Z.) und Link 250.-/Monat



Konditionen

Rabattstaffel	3	Schaltungen - 10 %
	6	Schaltungen - 20 %
	7	Schaltungen - 25 % mit Sonderausgabe (gilt nicht für Kleinanzeigen!)
Zuschläge	Wunschplatzierung	+ 10%
	Beilagen-Beilegung nach PLZ-Gebiet	+ 10%
Agenturermäßigung	15%	
Zahlung	14 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar	

Technische Daten

Druckunterlagen

Digital oder per eMail. Lesbar für Quark Xpress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in PDF-Format (Schriften integrieren) exportieren. Mehraufwand für Datenbearbeitung wird mit Euro 65,-/Stunde berechnet, einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Offene Dateien nach Absprache.

Heffformat:	213 x 287 mm
Satzspiegel:	177 x 236 mm
Druck:	Offset, 70er Raster, vierfarbig „Euroska“ nachhaltig auf 100% Recyclingpapier

Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Sandila Verlag GmbH
Sägestr. 35a-37
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 0
Fax: +49(0)7764 93 97 39
www.visionen.com
eMail: info@visionen.com

Anzeigen

Marketingabteilung

bg medien service
Bernd Glöckner
Sägestr. 35a
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 10
Fax: +49(0)7764 93 97 38
eMail: anzeigen@visionen.com

Konten

Sparkasse Hochrhein Bad Säckingen

IBAN: DE38 6845 2290 0036 0180 18
BIC: SKHRDE6WXXX

Deutsche Bank Freiburg

IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00
BIC: DEUTDE33HAN

Schweiz: Postfinance Aarau

Konto-Nummer: CH3409000000912868377

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag gilt die mündl. Vereinbarung nach §151 ff. BGB und ist ohne Unterschrift gültig.

2. Der Verlag behält sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.

3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.

4. Alle Veröffentlichungen unterliegen dem Copyright und dürfen nur nach Absprache mit dem Verlag weiterverwendet werden.

5. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.

7. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklamationfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

8. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen.

10. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen.

Bestellungen aus dem Ausland können nur gegen Vorkasse abgewickelt werden.

11. Kleinanzeigen, online-Werbung und -Buchungen werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.

12. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte und Skonto aus.

13. Bei Auftragserweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstaffel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung.

Auftragsstornierung ist nur bis zu einer Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig, bei Sondervereinbarungen für Anzeigenstrecken ist bei Storno 50% des Listenpreises fällig.

14. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

15. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.

16. Gerichtsstand und Erfüllungsort:
Sitz des Verlages

