

# VISIONEN

SPIRIT & SOUL

Media-Daten 2026

gültig ab 01.01.2026



- Bewusster leben
- Inspiriert werden
- Nachhaltig denken
- Natürlich gesund bleiben
- Vegan genießen
- Yoga üben
- Weisheit finden

Noch schöner als  
VISIONEN zu haben ist,  
sie zu verwirklichen

Lisz Hilm (\*1984),  
österreichische Philosophin und Künstlerin



## VISIONEN – Spirit & Soul

Immer mehr Menschen sind von Oberflächlichkeiten und hereinprasselnden Informationen überladen und sehnen sich nach **innerer Ruhe, Zufriedenheit und Harmonie**. Dieser Suche nach **Glück, Selbstfindung und Balance**, letztendlich nach dem **Sinn** des turbulenten Lebens, begegnet **Visionen** mit einem breiten und abwechslungsreichen Themenspektrum, das hochwertige Beiträge mit inspirierenden Fotostrecken zu **kreativer Lebensgestaltung und Psychologie, Weisheiten und sinnstiftender Spiritualität, Wohlfühlen und Nachhaltigkeit** u.v.m. beinhaltet. **Achtsamkeit** und Rückbesinnung auf die **Werte der Natur** sind Basis für einen nachhaltigen und unbelasteten Konsum, für einen **umweltverträglichen Lifestyle** in der Welt des extremen Ressourcen-Verbrauchs.



Visionen – spirit & soul spricht eine moderne Zielgruppe an, die bewusst ihr Leben gestaltet, sich mehr für das „Wir“ als für das "Ego-first" interessiert und ethische Werte neu entdeckt, die in einer globalen friedlichen Welt unerlässlich sind.

Gegliedert in 4 Rubriken stehen ausschließlich Themen im Fokus, die zu einem "ökologisch einwandfreien" und unbelasteten Lifestyle inspirieren und zu einem achtsameren Bewusstsein beitragen.

Die **VISIONEN-Rubriken** und ihre thematischen Schwerpunkte (**Keywords**):

- WEISHEIT** philosophische Weisheiten, spirituelle Lebensweise, Sinnsuche, Downshifting, Bewusstsein
- WOHLFÜHLEN** Yoga, Wellness, Bio-Beauty, ganzheitliche Gesundheit, vegane Ernährung & Rezepte
- INSPIRATION** Kunst & Kultur, Psychologie, Coaching, Reisen, Schönes, Wissen
- NACHHALTIGKEIT** Umwelt, Green Lifestyle, Ökologie, Bio, Tierschutz

Und interessante Interviews und Portraits pro Ausgabe mit inspirierenden und kreativen Persönlichkeiten.

### Profil **VISIONEN-Leser\*innen**

Mehrheitlich weibliche Zielgruppe ab 30 Jahren mit überdurchschnittlich hoher Bildung und Einkommen, Sinn für Nachhaltigkeit und natürliche Lebensweise, interessiert an naturbelassenen Produkten, vegetarischer oder veganer Ernährung und ganzheitlichen Heil- und Therapieformen, offen für Bewusstseins-Themen und alternative Lebensmodelle.

## Die Titel-Themen

- 2/2026 Febr./März** AlleinSein – Momente für die Seele
- 3/2026 April/Mai** Lebensfreude – Farbe und Fülle
- 4/2026 Juni/Juli** Bin ich ich selbst?
- 5/2026 August/September** DankbarSein
- 6/2026 Oktober/November** Zuhören und Verstehen
- 1/2027 Dezember/Januar** Geben und Teilen
  
- Sonderheft 2026** Werte – Sinn finden



Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluß	Anliefertermin Beilagen
02/26	27.01.2026	31.12.2025	05.01.2026
03/26	30.03.2026	24.02.2026	03.03.2026
04/26	02.06.2026	28.04.2026	05.05.2026
05/26	28.07.2026	23.06.2026	30.06.2026
06/26	28.09.2026	25.08.2026	01.09.2026
01/27	01.12.2026	27.10.2026	03.11.2026

Redaktionsschluss 6 Wochen vor EVT.



## Daten

<b>Druckauflage</b>	ca. 53.000 Ex
<b>Erscheinungsweise</b>	6 x / Jahr, + Sonderausgaben Copy-Preis: Euro 7,50, Umfang: ca. 120 Seiten
<b>Verbreitung</b>	in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, u.a.
<b>Vertrieb</b>	Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren und Fachgeschäfte sowie online-Händler; Auslage in Universitäten, Instituten, Praxen, Privatkliniken, Hotels und Bibliotheken
<b>Sonderausgabe</b>	Themen-Spezial-Ausgabe, Copy-Preis Euro 9,80 (D) Umfang ca. 120 Seiten (wird angekündigt)
<b>Beilagen-Specials</b>	als Sonderbeileger, zu Frühjahr und Herbst "Bücher-Special", zum Jahreswechsel "Astro-Special" oder zu anderem Themenschwerpunkt (wird angekündigt)



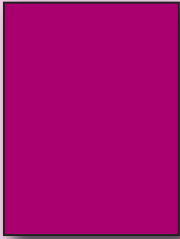
## Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegel	Angeschnitten + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/1	hoch	213b x 287h mm	€ 3850.-
1/1	hoch	2. und 3. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4200.-
1/1	hoch	4. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4600.-
1/2 1/2	hoch quer	103b x 287h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 140h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1990.-
1/3	hoch	71b x 287h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1360.-
1/4 1/4	hoch quer	103b x 140h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 74h mm + 3 mm Beschnitt	€ 990.-
1/6	hoch	59b x 119h mm	€ 690.-
1/8	quer	103b x 67h mm + 3 mm Beschnitt	€ 495.-
1/12	hoch	59b x 57h mm	€ 360.-

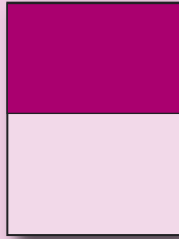
\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



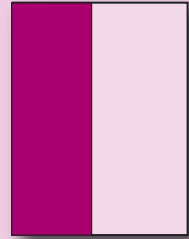
## Anzeigenformate



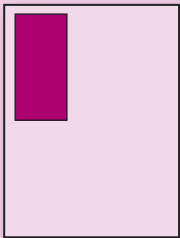
1/1 Seite  
213 x 287 mm  
+ 3 mm Beschnitt



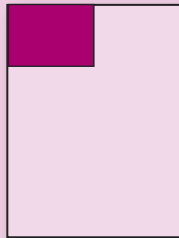
1/2 Seite quer  
213 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt



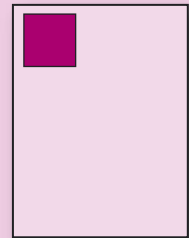
1/2 Seite hoch  
103 x 287 mm  
+ 3 mm Beschnitt



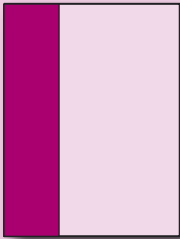
1/6 Seite  
59 x 119 mm



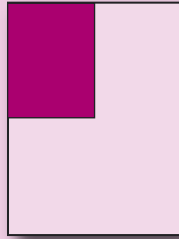
1/8 Seite  
103 x 67 mm  
+ 3 mm Beschnitt



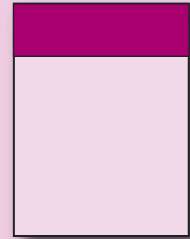
1/12 Seite  
59 x 57 mm



1/3 Seite hoch  
71 x 287 mm  
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch  
103 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer  
213 x 74 mm  
+ 3 mm Beschnitt



## Leser-Service, print und online

Advertorial/Textpromotion	€ 1990.- = Text max. 3.600 Zeichen u. farb. Abbildung, 1 Seite
Produktpräsentation und Buchvorstellung im Layout (Modul auf Extra-Seiten)	€ 290.- = Text ca. 750 Zeichen
Veranstaltungsankündigungen (parallel im Magazin und online)	€ 450.- = Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abb. € 190.- = nur online, max. 2 Monate s.u.
Platzierte Sonderpräsentationen im Textumfeld	€ 290.- = z.B. Cover-Abbildung mit bibliograph. Angaben, Textkasten o.ä.
Buchpräsentation im Bücher-Special	€ 290.- = Text ca. 850 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung

Beilagen (Teilaufgabe u. Beihefter nach Absprache) mind. 1000 St.:

€ 140.- pro 1000 Ex. bis 20g (Inlandspreis)

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Kleinanzeigen:

€ 25.- = 1-3 Zeilen à 38 Zeichen (komplett)

€ 8.- jede weitere Zeile (siehe auch unter [www.visionen.com](http://www.visionen.com))

### Online-Werbung [www.visionen.com](http://www.visionen.com):

Banner	160 b x 100 h px: € 100.-/Monat
	160 b x 240 h px: € 190.-/Monat
Skyscraper	160 b x 400 h px: € 390.-/Monat
Newsletter	600 b x 400 h px: € 250.-/Monat - fertig gestaltete Newsletter-Anzeige, oder Banner (Logo) mit Kurztext (500 Zeichen), Aussand mind. 1 x wöchentlich.
Veranstaltungsrubrik	Text max. 900 Z., Abb. und Verlinkung, € 190.-/LZ 2 Monate



## Konditionen

<b>Rabattstaffel</b>	<p>3 Schaltungen - 10 %</p> <p>6 Schaltungen - 20 %</p> <p>7 Schaltungen - 25 % mit Sonderausgabe (gilt nicht für Kleinanzeigen!)</p>
<b>Zuschläge</b>	<p>Sonderplatzierung (nach Wunsch) + 10 %</p> <p>Beilagen-Beilegung nach PLZ-Gebiet + 10 %</p>
<b>Agenturermäßigung</b>	15%
<b>Zahlung</b>	14 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar

## Technische Daten

### Druckunterlagen

Digital oder per eMail. Lesbar für Quark Xpress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in PDF-Format CMYK, 300 dpi (Schriften integrieren) exportieren. Keine offenen Daten. JPG und TIFF-Dateien sind möglich.

Mehraufwand für Datenbearbeitung wird mit Euro 79,-/Stunde berechnet, einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Senden Sie Ihre Anzeigendaten zum Druckunterlagenschluss an: [anzeigen@visionen.com](mailto:anzeigen@visionen.com).

Gegen eine Aufwandsentschädigung von 15 % des Anzeigenpreises gestalten wir Ihre Anzeige.

Heftformat:	213 x 287 mm
Satzspiegel:	177 x 236 mm
Druck:	Offset, 80er Raster, vierfarbig „Euroska“ nachhaltig auf 100% Recyclingpapier

## Verlagsangaben

### Verlagsanschrift

Sandila Verlag GmbH  
Sägestr. 35a-37  
79737 Herrischried  
Tel: +49 (0) 7764 93 97 0  
Fax: +49 (0) 7764 93 97 39  
www.visionen.com  
eMail: info@visionen.com

### Anzeigen

Marketingabteilung  
Bernd Glöckner  
Sägestr. 35a  
79737 Herrischried  
Tel: +49 (0) 7764 93 97 10  
Fax: +49 (0) 7764 93 97 38  
eMail: anzeigen@visionen.com

### Konten

Sparkasse Hochrhein Bad Säckingen  
IBAN: DE38 6845 2290 0036 0180 18  
BIC: SKHRDE6WXXX

Deutsche Bank Freiburg  
IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00  
BIC: DEUTDEDBFRE

Schweiz: Postfinance Aarau  
Konto-Nummer: CH340900000912868377

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## *Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften*

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag gilt die mündl. Vereinbarung nach §151 ff. BGB und ist ohne Unterschrift gültig.

2. Der Verlag behält sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.

3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.

4. Alle Veröffentlichungen unterliegen dem Copyright und dürfen nur nach Absprache mit dem Verlag weiterverwendet werden.

5. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.

7. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklama-

tionsfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

8. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen.

10. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen.

Bestellungen aus dem Ausland können nur gegen Vorkasse abgewickelt werden.

11. Kleinanzeigen, online-Werbung und -Buchungen werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.

12. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte und Skonto aus.

13. Bei Auftragserweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstafel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung.

Auftragsstornierung ist nur bis zu einer Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig, bei Sondervereinbarungen für Anzeigenstrecken ist bei Storno 50% des Listenpreises fällig.

14. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

15. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.

16. Gerichtsstand und Erfüllungsort: Sitz des Verlages

Die Seele ist nicht  
im Universum.  
Im Gegenteil,  
das Universum ist  
in der Seele.

Plotin